

Naturland Goes WOW!

Projektvorstellung WOW, Organic!

15.07.2026



Wer oder was ist Naturland?

Wer oder was ist Naturland?

- Größer internationaler Bio-Verband
- Aktiv seit 1982
- Ca. 120.000 Bäuerinnen
und Bauern in über 60 Ländern
- Zertifiziert nach strengen ökologischen Standards,
die häufig über die von EU-Bio noch hinausgehen
- Legt großen Wert auf soziale Verantwortung und
fairen Handel/langfristige Handelsbeziehungen



Warum machen wir Projekte?

Warum machen wir Projekte?

- Weiterentwicklung und Ausbau der ökologischen Landwirtschaft weltweit
- Umsetzung von Forschungsergebnissen in die Praxis
- Förderung ökologischer Ziele wie Nachhaltigkeit, Biodiversität und Klimaschutz
- Wissensvermittlung und -Austausch
- Netzwerke aufbauen und ausweiten

Warum fördert die EU Bio-Projekte?

Warum fördert die EU Bio-Projekte?

- Die Grundlage sind politische Entscheidungen aus den Bereichen Klima-, Umwelt- und Naturschutz sowie einer nachhaltigen Lebensmittelproduktion
- European Green Deal: Klimaschutz und Nachhaltigkeit.
- Farm-to-Fork-Strategie für ein nachhaltiges Ernährungssystem
- Ziel: 25 % Bio-Fläche bis 2030.
- Schutz von Artenvielfalt und natürlichen Ressourcen.
- Finanzielle Unterstützung über die EU-Agrarpolitik (GAP).



Das Projekt
„WOW, Organic! European quality you can trust“

Das Projekt „WOW, Organic! European quality you can trust“



Dreijährige, von der EU kofinanzierte Informations- und Kommunikationskampagne



Durchgeführt von Naturland und IFOAM Organics Europe



Zielgruppe: Verbraucher:innen in Deutschland und Italien – Fokus auf GenZ und Millennials



Das Projekt „WOW, Organic! European quality you can trust“

Projektziel:



Bewusstsein stärken für Bio-Lebensmittel
aus Europa



Das EU-Bio-Logo sowie die dahinterstehenden
Qualitätsstandards bekannt machen



Bio als alltägliche Option,
die für jeden zugänglich ist, darstellen



Unser Projektpartner IFOAM Organics Europe



IFOAM Organics Europe, europäischer Dachverband der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft



Vertritt Bio-Akteure aus ganz Europa gegenüber Politik, Institutionen und Öffentlichkeit



Setzt sich für starke ökologische Standards, faire Rahmenbedingungen und den Ausbau des Ökolandbaus ein



Umsetzung des Projekts



Events, digitale Formate,
Storytelling, VR-Film, etc.



Produktgruppen:

Bio-Obst

Bio-Gemüse

Bio-Getreide

Bio-Fisch



Umsetzung des Projekts



Direkte Einblicke in die Herkunft der Bio-Lebensmitteln und die Praxis der Bio-Landwirtschaft



Eine attraktive Einladung Bio neu, zeitgemäß und alltagsnah zu entdecken



Unsere Einladung an die Presse und Influencer:innen



Wir brauchen euch um unsere Mission zu erfüllen – Stichwort: Kommunikationsprojekt



Helft uns dabei ein, Bewusstsein für Bio zu schaffen



Kommt zu unseren Events und berichtet darüber



EU-Regularien zur Wiedererkennung



Zur Wiedererkennbarkeit der
Kampagne dienen diese Assets:

#EnjoyItsFromEurope
#EUAgriPromo



naturland_official
wow_organic_eu



IFOAM
ORGANICS EUROPE



Kofinanziert von der
Europäischen Union

WOW,
ORGANIC!

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Unsere Projekt-Kanäle



woworganic.eu



[wow_organic_eu](https://www.instagram.com/wow_organic_eu)



[wow_organic_eu](https://www.tiktok.com/@wow_organic_eu)



Vielen Dank und Willkommen

Vielen Dank und Willkommen

- Moritz Reimer
Vize-Präsident Naturland e. V. und Bio-Landwirt
über aktuelle Herausforderungen in der Bio-Branche
- Svea Gubik
Digital Companions
über Kommunikation, die Gen Z für Bio begeistert

Den ökologischen **Wandel** der Welt gestalten.

Naturland

Verband für ökologischen Landbau e.V.
Kleinhaderner Weg 1
82166 Gräfelfing

+49 (0)89 898082-0
naturland.de